



ALBERTO VELÁZQUEZ

La séptima edición de la Semana de la Educación, promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y organizada por IFEMA, llena de propuestas de presente y futuro los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid. Con el lema «Orienta tu futuro» y con una consolidada propuesta de asesoramiento a estudiantes y familias, la feria aporta, como señala su directora Lola González, una completa visión sobre las posibilidades de la formación: «Es una feria de servicio público, tanto para los chicos y chicas que terminan la educación obligatoria como para quienes opten por la formación continua».

Una práctica agrupación de contenidos consolidada como una de las propuestas más populares de Ifema: 28º Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA; 24º Salón Internacional del Material Educativo y III Congreso de Recursos para la Educación, Interdidac Espacio R.E.D.; 11º Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua; 19º Congreso Internacional y Feria Profesional Expoelearning, y la tercera edición de Schools Day, «Día de las Familias y los Colegios» (el sábado). Este último caso supone, en su tercera edición, el «día D» del encuentro entre familias y colegios, con el lema «El Colegio que buscas está aquí» y todo tipo de información, además, sobre cursos en el extranjero, campamentos, actividades extraescolares, etc.

Este evento interesa tanto a alumnos como a profesores y, por extensión, a profesionales del sector, como destaca González: «Es un punto de encuentro para los profesionales, que se ponen al día e intercambian experiencias y para las entidades, marcado por

## ESCAPARATE EDUCATIVO

# Un mundo de posibilidades

La Semana de la Educación reúne propuestas para el presente y el futuro con el fin de satisfacer todo tipo de necesidades formativas

la tecnología y la innovación en su más amplio sentido, por la responsabilidad social, la sostenibilidad -con espacios como 'Social Green'-, la igualdad de género, la diversidad cultural etc.».

### Para todos los públicos

Esta cita con la formación (no solo para niños y jóvenes) aspira a superar los 174.186 visitantes de la pasada edición, con 433 empresas y entidades de 35 países y 346 actividades. Un entorno en el que a las «Experiencias AULA», como AULA Forum; Escenario FP, AULA Solidaria, Plaza de la Música y Robotic AULA, se incorporan nuevas experiencias como «Aprende a Programar», «AULA Planeta Ciencia» y «Diversidad Cultural (Unesco)».

Una excelente oportunidad, además, de actualización de contenidos y de «networking» para el profesorado y los especia-

listas y profesionales de la educación y la formación. La cita volverá a ser el Espacio R.E.D.-Interdidac 2020, en su caso con el lema «Actualiza la Educación», en el que centros escolares y profesionales del sector compartirán las últimas novedades de recursos educativos y experiencias del mundo educativo (como en el caso de «Educación de Barrio», muy destacada por la organización). Una práctica revisión al presente y futuro de recursos y soluciones para el aula, herramientas para el centro, material didáctico, mobiliario y equipamiento escolar, servicios y actividades para centros escolares.

Decenas de propuestas de formación y, por lo tanto, de oportunidades de futuro, en un entorno que cuenta con la participación del SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) y del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (Plan de Choque Empleo Joven/Garantía Juvenil; Certificados de Profesionalidad; Portal Empléate, el Observatorio de las Ocupaciones, etc.). En cuanto a la participación del Ministerio de Educación y Formación Profesional, desplegará todo tipo de propuestas de información y talleres prácticos: programación, realidad aumentada y virtual, búsqueda de información, Impresión 3D, simulación de una entrevista de trabajo en inglés, etc., además de eventos tan especiales como el de la Fundación Yehudi Menuhin en colaboración con el Programa MUSE de educación.

Un año más, la Formación Profesional continuará su progresión en la feria, acorde a la potenciación de este tipo de estudios. Los asistentes podrán participar en varios talleres de conocimiento y promoción como, entre otros, en los casos de Impresión 3D, Química e IoT Hogar Digital; de animación 3D,





La Semana de la Educación aumenta cada año el número de asistentes, interesados en las distintas opciones formativas de los distintos salones

## EE.UU. invitado en 2020

La Semana de la Educación presenta este año a EE.UU. como país invitado. Por ello, en el stand de la embajada estadounidense, representantes de «Community Colleges», responsables de distintas organizaciones españolas de intercambio, agencias que gestionan programas de becas y miembros de EducationUSA (centro gratuito de asesoría académica perteneciente a la red oficial del Departamento de Estado de EE.UU), entre otros, explicarán cómo acceder a una amplia y variada oferta educativa.

Los asistentes podrán informarse sobre becas deportivas y sobre los exámenes TOEFL y TOEIC, necesarios para acceder a la educación superior, así como a las distintas opciones de educación y las vías de solicitud y financiación (por ejemplo, en el Competitive College Club se informará sobre el programa 2+2, una forma mucho más barata y fácil de acceder a la educación superior).

Se ofrecerán alternativas como:

-Año escolar: un año o semestre en un High School, con alojamiento con familias (participan de forma gratuita y voluntaria).

-Summer Work Travel, para estudiantes universitarios con un nivel medio de inglés, que hayan cursado al menos un semestre en la universidad

-Monitores de campamento, para estudiantes mayores de 18 años con un buen nivel de inglés, afición a los entornos naturales y a los que les guste enseñar a niños (trabajan a jornada completa, se alojan en el propio campamento y reciben un salario mensual de entre 1.400 y 1.700 dólares).

-Prácticas remuneradas en empresas para estudiantes matriculados o recién graduados en cualquier curso universitario (grado o postgrado) durante un periodo que puede oscilar entre

uno y doce meses, con buen nivel de inglés y que deseen obtener experiencia internacional en su futuro campo profesional.

-Recursos en American English, plataforma web del Departamento de Estado, con cursos gratuitos, ideas y recursos para profesores y estudiantes de inglés.

-Estudiar inglés americano en academias de calidad y confianza en Madrid.

-Conocer American Space, espacio gratuito en el centro de Madrid con actividades Maker o STEAM, cuentacuentos, cine y acceso a la cultura estadounidense de los EE.UU.

-La Sección Comercial de la Embajada informará sobre los Consorcios Estatales de Educación, que promocionan sus respectivos destinos para atraer a estudiantes internacionales,

facilitan asociaciones entre instituciones educativas y capitalizan los servicios de las agencias gubernamentales federales y estatales.

-Concursos, actuaciones musicales y presencia de figuras deportivas.



Del 4 al 8 de marzo en AULA  
Pabellón 12 de IFEMA

VISITA EL STAND 12B10

Conoce en primera persona todo lo que la Embajada de EE.UU. pone a tu alcance: asesoramiento, representantes de universidades y community colleges, becas deportivas, programas de intercambio, monitor de campamentos...

### Y gana un viaje de estudios a EE.UU.

Entre todos los alumnos de Diploma Dual<sup>®</sup> que publiquen su foto en el stand de la Embajada de EE.UU., Académica International Studies sorteará una Beca de Estudios en EE.UU. en el mes de julio.



RED032.COM



ACADEMICA  
INTERNATIONAL  
STUDIES

Cómo participar: Hazte un foto en el stand 12B10. Sigue en Instagram a @academicaspain. Etiqueta tu foto con #diplomadual e indica tu ID Student